



TOURISME EN ISERE

Bilan des vacances de FEVRIER 2009 et prévisions pour la suite de la saison

Enneigement et météorologie...

Depuis l'ouverture des stations, le 6 décembre, les stations de haute comme de basse ou moyenne montagne ont toutes bénéficié d'un bon enneigement : chutes de neige régulières et fraîcheur.

Les semaines centrales des vacances de février ont globalement connu de belles journées ensoleillées, à l'inverse de la première et de la dernière semaine qui ont été assez pluvieuses.

Le début de saison...

Bonne fréquentation pour les stations au cours des vacances de Noël.

Sur l'ensemble de la période, un peu plus de 60% des hébergements marchands ont été loués, soit une hausse de +3% par rapport à l'hiver dernier, de +10% par rapport à la moyenne des 6 dernières périodes de Noël.

Les résultats des « activités ski » comme ceux des hébergements marchands traduisent toutefois une **meilleure activité durant la semaine de Nouvel an que celle de Noël.**

La météo défavorable de la seconde quinzaine du mois a un peu freiné la fréquentation de Janvier qui apparaît en légère baisse par rapport à l'hiver précédent. Les hébergements ont été loués à hauteur de 50% soit un repli de -2%.

Au lendemain des vacances de février, les résultats des hébergements marchands et des remontées mécaniques des stations de l'Isère traduisent une bonne fréquentation pour la saison d'hiver 2008/09.

Sur les trois premiers mois écoulés, le taux d'occupation des hébergements marchands s'élève à 55% soit une légère hausse de +2% par rapport à 2008 et de +5% par rapport à la moyenne des 5 dernières années.

Si l'activité du mois de janvier a été un peu freinée par la météo, **les stations de l'Isère ont accueilli beaucoup de monde durant les vacances de Noël et de Février** : 60% des hébergements ont été loués sur les deux semaines de Noël (+4%), 50% en janvier (-2%) et près de 75% durant la période phare des vacances de février (+2%).

Malgré la crise, les clients sont donc bien présents. La conjoncture économique actuelle et le bon enneigement à toute altitude semble bénéficier aux stations de moyenne montagne qui affichent de bons résultats tandis que les stations de plus haute altitude déplorent une baisse des clientèles étrangères.

Malgré cette affluence, les professionnels n'affichent pas tous un large sourire. Les effets de la crise se sont fait sentir sur la consommation des vacanciers une fois sur place (commerces, restauration).

Les stations ont fait le plein durant les vacances de février

Le bilan des vacances de février apparaît globalement positif.

Les réservations des hébergements se sont accélérées en dernière minute. **Au global, sur les quatre semaines, le taux d'occupation atteint 73%, soit une légère hausse de +2% par rapport à 2008 et +6% par rapport à la moyenne des 5 hivers précédents.**

Le taux de remplissage des hébergements est en moyenne de l'ordre de 80% durant les deux semaines centrales (100% ou presque dans certaines stations), et de près de 70% pour la première et la dernière semaine.

Ce sont les résultats des stations moyennes et petites stations familiales qui font la différence :

- La satisfaction est générale pour les stations du Vercors, de Belledonne, du Sud Isère ou même de la Chartreuse : proposant des domaines plus modestes mais de qualité et à

Le tourisme hivernal en Isère...

- 5^{ème} département touristique en France
 - 6,9 millions de nuitées françaises
 - Un taux d'occupation des hébergements marchands de 50%
 - 22% de part de clientèle étrangère
 - 102,4 millions d'euros de recette des remontées mécaniques (SNTF)
 - 1,11 million de redevance du ski nordique
 - 54% de courts séjours
 - Une durée moyenne du séjour de 4,1 nuits
- [Données de l'hiver 2007/08]

Le calendrier des vacances de février

7-14/02	Zone A (Grenoble-Lyon...)
14-21/02	Zones A + C (Bordeaux- Paris)
21 - 28/02	Zones C + B
28/02-7/03	Zone B (Aix-Marseille)

Méthodologie...

Les informations utilisées dans les notes de conjoncture sont le fruit d'enquêtes réalisées auprès des principaux hébergeurs et des offices de tourisme des stations dans le cadre d'un partenariat avec l'ANMSM/SKI France et ODIT France.

Nous remercions vivement l'ensemble des professionnels pour leur collaboration.

Prochaine diffusion...

Bilan du mois de mars

Le 10 avril 2009

Contacts

Claude PACCARD

Directeur du CDT Isère

☎ 04 76 54 34 36

Virginie JACOB

Chargée d'études / Observatoire

des tarifs plus abordables, elles ont attiré les clientèles familiales notamment mais aussi des clientèles étrangères habituées aux plus grands domaines.

Ces stations ont également accueilli une forte part de clientèles de proximité notamment durant la seconde semaine, venue profiter des récentes chutes de neige et de la météorologie plus engageante que durant la première semaine.

- En Oisans, les stations ont observé des clientèles étrangères moins nombreuses mais la fréquentation pour cette période reste très correcte. L'activité des hébergements est globalement stable, les hôtels semblent toutefois avoir davantage souffert de la moindre présence des clientèles britanniques.

Résultats par mode d'hébergement

- Les **résidences de tourisme** continuent sur la bonne lancée des vacances de Noël et de janvier : au cours des vacances de février, elles affichent près de 90% de taux d'occupation, soit une stabilité par rapport à 2008 et à la moyenne des 5 années précédentes.
- 75% des appartements gérés par les **agences immobilières** sont loués au cours des vacances de février. C'est un bon résultat, en hausse de +5% par rapport à 2008 et de +10% par rapport à la moyenne des 5 dernières années : une reprise amorcée l'hiver dernier pour ce mode d'hébergement qui se confirme depuis le début de la saison.
- Les **gîtes ruraux** (GDF) sont loués à hauteur de 57%. Ce taux est stable par rapport à 2008 mais en baisse par rapport aux années antérieures.
- Les résultats provisoires des **hôtels** font état d'une baisse d'activité, dans les stations de l'Oisans notamment.

	Vac. de Noël	Inter-saison 1	Vac. de février	Inter-saison 2	Vac. de Pâques	Cumul saison
Hôtels 0★ à 4★	51% ↓	51% ↓	57% ↓	-	-	-
Meublés en agences imm.	64% ↗	24% ↓	75% ↗	-	-	-
Résidences de tourisme	90% ↗	68% ↗	85% →	-	-	-
Hébergements collectifs	32% ↓	67% ↗	NC	-	-	-
Gîtes ruraux (résa.)	72% ↗	17% ↓	57% →	-	-	-
Ensemble hébergements	45% ↗	50% ↓	73% ↗	-	-	-

Prévisions pour la suite de la saison...

Les demandes sont calmes pour la période inter scolaire de mars, le taux de remplissage est pour le moment en retard, de l'ordre de 40%. En revanche, les stations d'altitude prévoient une fréquentation satisfaisante pour les vacances de Pâques.

La crise reste le sujet préoccupant, l'inquiétude vaut également d'ores et déjà pour 2010.